

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ И ОБОСНОВЫВАЮЩИЕ МАТЕРИАЛЫ федерального проекта "Укрепление общественного здоровья"

1. Модель функционирования результатов и достижения показателей федерального проекта

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (далее – Указ) предусматривает снижение показателей смертности населения трудоспособного возраста (до 350 случаев на 100 тыс. населения), повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет), увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни до 67 лет.

Достижение указанных целей возможно при массовом вовлечении граждан в практику здорового образа жизни и стимулирование отказ от вредных привычек, включая потребление алкоголя, табака и нерациональное питание. Увеличение доли граждан, ведущих ЗОЖ будет достигнуто за счет внедрения новой модели функционирования центров общественного здоровья. Новая модель предусматривает увеличение доли популяционной профилактики на муниципальном уровне за счет привлечения социально-ориентированных НКО и участников волонтерских движений. Профилактические мероприятия будут проводится по специально разработанным и адаптированным программам в организованных коллективах (учебные заведения, предприятия и пр.). Целью данных программ станет не только повышение информированности граждан по вопросу ведения ЗОЖ, но также мотивирование и помощь участникам программ в отказе от вредных привычек. Ранняя профилактика основных факторов риска неинфекционных заболеваний будет реализована за счет эффективных скринингов. Новая модель центров общественного здоровья включает разработку нормативных правовых актов, направленных на упрощение отчетно-учетной документации.

Вместе с тем, данная модель не предусматривает создание новой инфраструктуры и существенного расширения штатной численности сотрудников центров общественного здоровья.

Увеличению доли населения, приверженного принципам здорового питания, снижению избыточного потребления сахара, соли и жира, будут способствовать адресные информационные кампании с выбором наилучших каналов доведения информации до различных возрастных и социальных групп.

Кроме того, достижению показателей федерального проекта будет также способствовать внедрение системы мониторинга за состоянием питания различных групп населения в регионах; создание на базе ФБУЗ Роспотребнадзора 17-ти современных испытательных лабораторных центров с необходимым оборудованием для определения показателей качества пищевой продукции. Дальнейшее функционирование системы мониторинга, информационного ресурса, 17 центров лабораторного контроля и 5 научно-методических образовательных центров будет поддерживаться на уровне среднегодовых расходов, что позволит поддерживать достигнутые проектом результаты в части формирования среды, мотивирующей граждан к здоровому питанию, на должном уровне, продолжать на постоянной основе обеспечивать население информацией о качественных и безопасных пищевых продуктах.

2. Методика расчета показателей федерального проекта

№ п/п	Методика расчета	Базовые показатели	Источник данных	Ответственный за сбор данных	Уровень агрегирования информации	Временные характеристики	Дополнительная информация
Смертность мужчин в возрасте 16-59 лет (на 100 тыс. населения)							
1.	<p>Отношение абсолютного числа умерших трудоспособном возрасте (M_x) период среднегодовой численности населения трудоспособном возрасте (\bar{S}_x):</p> $m_x = \frac{\sum M_x}{\sum \bar{S}_x} * 100000$ <p>где, x – возраст; m_x – коэффициент смертности населения</p>	<p>Коэффициенты смертности мужского населения в возрасте 16-59 лет, в течение календарного года к среднегодовой численности лиц данного возраста по текущей оценке численности населения.</p>	<p>Форма №1-У "Сведения об умерших".</p>	<p>Минздрав России, Росстат</p>	<p>По Российской Федерации; по субъектам Российской Федерации</p>	<p>Годовая</p>	-

	<p>в трудоспособном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины – 16-54 года);</p> <p>M_x – число умерших в трудоспособном возрасте;</p> <p>S_x – среднегодовая численность населения в трудоспособном возрасте.</p>						
Смертность женщин в возрасте 16-54 лет (на 100 тыс. населения)							
2.	<p>Отношение абсолютного числа умерших в трудоспособном возрасте (M_x) за период среднегодовой численности населения в трудоспособном возрасте (\bar{S}_x):</p>	<p>Коэффициенты смертности женского населения в возрасте 16-54 лет, в течение календарного года к среднегодо</p>	<p>Форма №1-У "Сведения об умерших".</p>	<p>Минздрав России, Росстат</p>	<p>По Российской Федерации; по субъектам Российской Федерации</p>	<p>Годовая</p>	-

	$m_x = \frac{\sum M_x}{\sum S_x} * 100000$ <p>где, x – возраст; m_x – коэффициент смертности населения в трудоспособном возрасте (мужчины в возрасте 16-59 лет, женщины – 16-54 года); M_x – число умерших в трудоспособном возрасте; S_x – среднегодовая численность населения в трудоспособном возрасте.</p>	вой численность и лиц данного возраста по текущей оценке численности населения.					
Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах)							
3.	оборот розничной		Формы	Минпромторг	По	Годовая	-

<p>торговли алкогольными напитками за отчетный год рассчитывается по формуле:</p> $V_{\text{алк}} = V_{\text{алк/торг}} + V_{\text{пиво/инд}}$ <p>где $V_{\text{алк}}$ – оборот розничной торговли алкогольны ми напитками в отчетном году; $V_{\text{алк/торг}}$ – оборот розничной торговли алкогольны ми напитками торгующих организац ий в</p>	<p>Оборот розничной торговли алкогольны ми напитками торгующих организац ий</p>	<p>федерального статистическ ого обследования №№ П-1, П- 5(м), 3- ТОРГ(ПМ), ПМ, МП- микро, 1- ТОРГ, 1- конъюнктура</p>	<p>России, Росстат</p>	<p>Российской Федерации; по субъектам Российской Федерации</p>		
--	---	--	----------------------------	--	--	--

	<p>отчетном году; $V_{\text{пиво/инд}}$ – оборот розничной торговли пивом и пивными напитками индивидуальных предпринимателей в отчетном году.</p>						
Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысяч штук)							
4.	$V_{\text{табак}} = (V_{\text{табак}_{\text{п-1}}} - V_{\text{табак}_{52/\text{п-1}}} + V_{\text{табак}_{52/1-\text{торг}}}) * K_{\text{сред}_{\text{кр}}}/100 + (V_{\text{табак}_{50+52/3-\text{торг(пм)}}} + V_{\text{пм}} * W_{\text{табак}_{3-\text{торг(ПМ)}}}) * K_{\text{сред}_{\text{м}}}/100 + V_{\text{микро}} * W_{\text{табак}_{2-3}}$	Оборот розничной торговли табачными изделиями	№№ П-1, П-5(м), 3-ТОРГ(ПМ) и 1-ТОРГ	Минпромторг России, Росстат	По Российской Федерации	Годовая	

<p> $\text{торг(ПМ)} * K^{\text{сред}}_{\text{микро}} / 100$ $+ V_{\text{инд}} * W^{\text{табак}2}_{3-}$ $\text{торг(ПМ)} + V^{\text{табак}}_{\text{рынки}}$, где $V_{\text{табак}}$ – объем розничной продажи табачных изделий за отчетный год; $V_{\text{табакп-1}}$ – объем розничной продажи табачных изделий организациями всех видов деятельности, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по данным ф.ф. №№ П-1 и П-5(м) нарастающим итогом за отчетный год; $V_{\text{табак}52/п-1}$ – объем розничной продажи табачных изделий организациями с основным видом </p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>деятельности «розничная торговля», не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по данным ф.ф. №№ П-1 и П-5(м) нарастающим итогом за отчетный год; Утабак52/1-торг – объем розничной продажи табачных изделий организациями с основным видом деятельности «розничная торговля», не относящихся к субъектам малого предпринимательства, по данным ф. № 1-ТОРГ за отчетный год; Ксредкр – среднегодовой процент сокрытия по</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, осуществляющим розничную торговлю табачными изделиями, по данным ф. № 1-конъюнктура; Vтабак50+52/3-торг(пм) – объем розничной продажи табачных изделий малыми предприятиями, представившими ф. № 3-ТОРГ(ПМ) нарастающим итогом за отчетный год; Vпм – сумма строк 07 «отгружено товаров собственного производства в порядке розничной торговли» и 09 «продано товаров неособственного</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>производства в порядке розничной торговли» по всем малым предприятиям (распространенные данные) кроме предприятий с кодами ОКВЭД, входящими в 52 класс, подкласс 50.5 и группы 50.10.2, 50.30.2, 50.40.2, по данным ф. № ПМ нарастающим итогом за отчетный год; Wтабак3-торг(ПМ) – удельный вес табачных изделий в общем обороте розничной торговли малых предприятий, представивших ф. № 3-ТОРГ(ПМ) нарастающим итогом за отчетный год; Kсредм – среднегодовой</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>процент сокрытия по малым предприятий (за исключением микропредприятий), осуществляющим розничную торговлю табачными изделиями;</p> <p>$V_{\text{микро}}$ – оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями по всем торгующим микропредприятиям за отчетный год;</p> <p>$W_{\text{табак23-торг(ПМ)}}$ – удельный вес табачных изделий в обороте розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий малых предприятий, представивших ф.</p>						
--	--	--	--	--	--	--

<p>№ 3-ТОРГ(ПМ) нарастающим итогом за отчетный год; Ксредмикро – среднегодовой процент сокрытия по микропредприятиям, осуществляющим розничную торговлю табачными изделиями. Так как ф. № 1-конъюнктура собирается с квартальной периодичностью, то на микропредприятия она не распространяется, следовательно, Кмикро = Км; Винд – оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями индивидуальных</p>						
---	--	--	--	--	--	--

	предпринимателей в отчетном год; Утабакрынки – объем розничной продажи табачных изделий на рынках по данным ф. № Б-1 нарастающим итогом за отчетный год.						
Обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни (тысяч человек)							
5.	Формой предусмотрен сбор информации о числе обращений по поводу факторов, влияющих на состояние здоровья населения и обращения в медицинские организации (с профилактической и иными целями),	Форма № 12, утвержденная приказом Росстата от 31.07.2018 N 468 «Об утверждении и статистического инструментария для организации	Минздрав России, Росстат	По Российской Федерации; по субъектам Российской Федерации	Годовая	Форма № 12, утвержденная приказом Росстата от 31.07.2018 N 468 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального	-

<p>в том числе по поводу проблем, связанных с образом жизни (таблицах 1100, 2100, 3100 и 4100), в соответствии с Международной статистической классификацией болезней и проблем, связанных со здоровьем, X пересмотра, утвержденной приказом Минздрава России от 27 мая 1997 г. № 170, «Проблемы, связанные с образом жизни», входят в класс XXI «Факторы, влияющие на состояние здоровья населения и обращения в учреждения</p>	<p>и федерально го статистичес кого наблюдения за ценами и финансами ».</p>				<p>статистическог о наблюдения за ценами и финансами».</p>	
--	---	--	--	--	--	--

	здравоохранения» и имеют самостоятельный код Z72.						
Число случаев временной нетрудоспособности (на 1 тыс. населения)*							
б.	*методика расчета данного показателя будет направлена Фондом социального страхования Российской Федерации в адрес Минздрава России в срок до 20.12.2018						

3. Финансовое обеспечение реализации мероприятий федерального проекта

№ п/п	Наименование мероприятия и источники финансирования	Код бюджетной классификации	Объем финансового обеспечения по годам реализации (млн. рублей)			Всего (млн. рублей)
			2019 год	2020 год	2021 год	
1.	Будет разработана и внедрена система мониторинга за состоянием питания различных групп населения в регионах, основанная на результатах научных исследований в области нутрициологии, диетологии и эпидемиологии, во взаимосвязи здоровья населения со структурой питания и качеством пищевой продукции	141 0907 01 К Р4 89999 611	44,6	44,6	44,6	133,8
1.1	Проведение сбора, анализа данных, оценка и формирование сводных отчетных данных (в том числе с учетом создания информационного банка по каждому региону)	141 0907 01 К Р4 89999 611	44,6	44,6	44,6	133,8
1.1.1	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611	44,6	44,6	44,6	133,8
1.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		0	0	0	0
1.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		0	0	0	0
1.1.4	внебюджетные источники		0	0	0	0

2.	В 2019 году на базе 6 учреждений Роспотребнадзора будут созданы современные испытательные лабораторные центры, укомплектованные необходимым оборудованием для определения показателей качества пищевой продукции, идентификации биологически активных веществ, пищевых добавок в соответствии с международными методиками и методами, включая Комиссию ФАО/ВОЗ по пищевым стандартам «Кодекс Алиментариус»	141 0907 01 К Р4 89999 612	219,3	0	0	219,3
2.1	Проведение дооснащения созданных испытательных лабораторных центров для проведения исследований по показателям качества пищевой продукции, идентификации биологически активных веществ, пищевых добавок	141 0907 01 К Р4 89999 612	219,3			219,3
2.1.1	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 612	219,3			219,3
1.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		0	0	0	0
1.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		0	0	0	0
1.1.4	внебюджетные источники		0	0	0	0
3.	Будут созданы 5 научно-методических и образовательных центров по вопросам здорового	141 0907 01 К Р4 89999 612	56	0	0	56

	питания в регионах на базе учреждений Роспотребнадзора и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»					
3.1	Проведение дооснащения научно-методических и образовательных центров необходимым оборудованием	141 0907 01 К Р4 89999 612	56			56
3.1.1	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 612	56			56
3.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		0	0	0	0
3.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		0	0	0	0
3.1.4	внебюджетные источники		0	0	0	0
4.	В 2020 году на базе 11 учреждений Роспотребнадзора будут созданы современные испытательные лабораторные центры, укомплектованные необходимым оборудованием для определения показателей качества пищевой продукции, идентификации биологически активных веществ, пищевых добавок в соответствии с международными методиками и методами, включая Комиссию ФАО/ВОЗ по пищевым стандартам «Кодекс Алиментариус»	141 0907 01 К Р4 89999 612	0	402,05	0	402,05
4.1	Проведение дооснащения созданных испытательных лабораторных центров для	141 0907 01 К Р4 89999 612		402,05		402,05

	проведения исследований по показателям качества пищевой продукции, идентификации биологически активных веществ, пищевых добавок					
4.1.1	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 612		402,05		402,05
4.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		0	0	0	0
4.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		0	0	0	0
4.1.4	внебюджетные источники		0	0	0	0
5.	Размещение информационно-коммуникационных материалов в основных телекоммуникационных каналах	056 09 02 01 К Р4 89999 612	398,5	313,5	283,5	995,5
5.1.1	федеральный бюджет	056 09 02 01 К Р4 89999 612				
5.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации					
5.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
6.	Проведение ежегодного Всероссийского форума по общественному здоровью	056 09 02 01 К Р4 89999 612	5	5	5	15
6.1.1	федеральный бюджет	056 09 02 01 К Р4 89999 612	5	5	5	15

6.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации					
6.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
7.	Реализация региональных программ по формированию приверженности здоровому образу жизни с привлечением социально ориентированных некоммерческих организаций и волонтерских движений	056 09 02 01 К Р4 89999 612		85	85	170
7.1.1	федеральный бюджет	056 09 02 01 К Р4 89999 612		85	85	170
7.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		0	0	0	0
7.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		0	0	0	0
8.	Разработка не менее 15 рекламно-информационных материалов.	056 09 02 01 К Р4 89999 612			30	30
8.1.1	федеральный бюджет	056 09 02 01 К Р4 89999 612				
8.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации					
8.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
9.	Будет создан информационный ресурс,	141 0907 01 К Р4	17,2	25,09	0	42,29

	направленный на защиту потребителей от недостоверной информации о продукции, в том числе не соответствующей принципам здорового питания, и содержащий результаты оценки качества пищевой продукции, проводимой Роспотребнадзором	89999 611				
9.1	Создание мобильной версии модуля ГИС ЗПП «Здоровое питание»	141 0907 01 К Р4 89999 611	17,2			17,2
9.1.1	федеральный бюджет		17,2			17,2
9.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации		0	0	0	0
9.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации		0	0	0	0
9.1.4	внебюджетные источники		0	0	0	0
10.	Будет обеспечено не менее 150 тысяч просмотров телевизионных и радиопрограмм, телевизионных документальных фильмов, Интернет-сайтов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания	135 12 01 01 К Р4 64940 812	6			6
10.1.1	федеральный бюджет		6			6
10.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации					

10.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
11.	Тираж периодических печатных изданий, реализовавших проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания, составит не менее 50 тысяч экземпляров	135 12 02 01 К Р4 64941 812	4,79			4,79
11.1.1	федеральный бюджет		4,79			4,79
11.1.2	бюджеты государственных внебюджетных фондов Российской Федерации					
11.1.3	консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации					
12.	Будет обеспечено с 2021 по 2024 год функционирование и пополнение новыми приобретенными данными информационного ресурса, направленного на защиту потребителей от недостоверной информации о продукции	141 0907 01 К Р4 89999 611	0	0	2,97	2,97
12.1.	Поддержка функционирования и пополнение новыми приобретенными данными информационного ресурса	141 0907 01 К Р4 89999 611			2,97	2,97
12.1.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611			2,97	2,97
13.	Будут созданы не менее 21 рекламно-информационных материалов по вопросам	141 0907 01 К Р4 89999 600	2,84	15,81	53,84	72.49

	здорового питания, включая для демонстрации (передачи) по телевидению, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; обеспечено не менее 5,9 миллионов демонстраций (передач) данных рекламно-информационных материалов по телевидению, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
13.1.	Разработка концепции и плана реализации информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий	141 0907 01 К Р4 89999 611	2	0,85		2,85
13.1.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611	2	0,85		2,85
13.2.	Разработка концепции и плана реализации информационно-коммуникационной кампании с использованием основных телекоммуникационных каналов для всех целевых аудиторий	141 0907 01 К Р4 89999 612	0,84	1,97		2,81
13.2.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 612	0,84	1,97		2,81
13.3.	Создание рекламно-информационных материалов по вопросам здорового питания, включая для демонстрации (передачи) по телевидению, радио	141 0907 01 К Р4 89999 611		11,19	26,91	38,1

	и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
13.3.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611		11,19	26,91	38,1
13.4.	Обеспечение демонстраций (передач) данных рекламно-информационных материалов по телевидению, радио и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	141 0907 01 К Р4 89999 611		1,8	26,93	28,73
13.4.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611		1,8	26,93	28,73
14.	Будут созданы не менее 15 видов печатной продукции по вопросам здорового питания (журналы, брошюры, буклеты, плакаты); обеспечено не менее 45 субъектов Российской Федерации печатной продукцией по вопросам здорового питания	141 0907 01 К Р4 89999 611	0	1,08	3,67	4,75
14.1.	Разработка концепции и плана реализации информационно-коммуникационной кампании по размещению и доведению материалов до всех целевых аудиторий	141 0907 01 К Р4 89999 611		1,08		1,08
14.1.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611		1,08		1,08
14.2.	Создание печатной продукции по вопросам здорового питания (журналы, брошюры, буклеты, плакаты)	141 0907 01 К Р4 89999 611			3,24	3,24

14.2.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611			3,24	3,24
14.3.	Обеспечение субъектов Российской Федерации печатной продукцией по вопросам здорового питания	141 0907 01 К Р4 89999 611			0,43	0,43
14.3.1.	федеральный бюджет	141 0907 01 К Р4 89999 611			0,43	0,43